

Pour cette 7^{ème} semaine de confinement (Edition no 7...) j'aurai souhaité traiter avec notre ami le Dr. François de Techtermann différents thèmes liés surtout aux aspects sanitaires. A savoir : comment comprendre le taux d'immunité de la population très bas de la Suisse ? Qu'est-ce que l'immunité collective ? Les tests sérologiques pour toute une population ? Comment expliquer, par exemple, la décision du gouvernement suédois de ne pas introduire le confinement et de parier sur l'immunité collective, selon laquelle près de 60% de la population contracte le virus et développe des anticorps, ce qui protégerait mécaniquement les 40% restants ? Doit-on développer le sujet de la Chloroquine, cet antipaludique préventif et curatif, utilisé contre les maladies auto-immunes dans lesquelles le système immunitaire de l'organisme secrète des anticorps contre ses propres antigènes qu'il considère comme étrangers ? Et le dernier jugé prometteur le « cytokinique » pour les patients souffrant d'une pneumonie sévère ? Que pensez encore du syndrome inflammatoire de Kawasaki chez les enfants ? Autant de questions et autant d'approches différentes, de vérités, de contraires qui nous ont décidé à renoncer, pour l'instant, à aborder ces thèmes dans l'attente de l'arrivée d'un vaccin sauveur.

Pour bien comprendre cette problématique, citons Gandhi : **« L'erreur ne devient pas vérité parce qu'elle se propage et se multiplie... la vérité ne devient pas erreur parce que nul ne la voit ! »**. Cette célèbre allocution pour justifier tout et son contraire nous convient parfaitement pour l'instant...

Aujourd'hui, je donne la parole à :

Jean-Luc Puenzieux entreprise de charpente-menuiserie-peinture à Veytaux-Montreux (siège social), l'usine de production se trouve en ZI de Roche. Il co-dirige avec son frère cette entreprise familiale fondée en 1925 et reprise par leur père Roger en 1972. C'est en 1998 que les deux fils, Olivier et Jean-Luc poursuivent l'activité et l'an passé ils fondent une nouvelle structure « Puenzieux Associés SA » pour se mettre en phase avec le marché et penser également à l'avenir du groupe, au travers de l'intéressement au personnel. Ils emploient une trentaine de collaborateurs et au début de la crise, l'intégralité a été mis au chômage via les RHT et ce, durant une semaine. A partir de la 2^{ème} semaine l'activité s'est remise en route progressivement pour arriver maintenant à environ 70%. Nous avons équipé l'ensemble du personnel en fonction des normes sanitaires en leur mettant à disposition du gel hydro-alcoolique, des masques et gants si nécessaire.

Nous avons utilisé le « *crédit-relais Coronavirus* » le lendemain de l'annonce du Conseil Fédéral (26.03.2020). A 10.00 le formulaire de demande officiel de la Confédération a été déposé auprès de notre Banque et à 17.00 l'argent était disponible sur un compte avec rubrique Swiss-Gov et qui doit servir exclusivement à financer les dépenses courantes de notre société, à l'exclusion de paiement de dividendes, de remboursements d'apports de capital ou de nouveaux investissements immobilisés. Ce compte n'est prévu que pour les transferts de compte à compte, pas pour les entrées ni les sorties de paiements. Pour ces différentes opérations, c'est le c/c ordinaire qui doit être utilisé comme à l'accoutumée. Nous avons fait cette démarche par sécurité et nous espérons pouvoir traverser cette douloureuse période sans mettre trop à mal nos réserves de liquidités.

Pour l'avenir et malgré mon caractère résolument optimiste, j'ai tout-de-même quelques craintes en voyant l'administration cantonale bloquer toutes les mises à l'enquête à l'origine de la crise et lorsque la machine va se remettre progressivement en route, le secteur de la construction va subir des conséquences de ce blocage avec un effet retard qui est difficilement estimable aujourd'hui.

François Cardinaux, anciennement agent général de la Vaudoise Assurances à Vevey : Il est dorénavant « past » agent général et ambassadeur de sa Cie d'assurances. C'est une mission qui a été développée ces derniers temps au sein du Groupe Vaudoise pour permettre au nouvel agent général (dans le cas de Vevey, M. Sébastien Rod au 1^{er} mai 2020) de prendre ses fonctions dans les meilleures conditions possibles et que le passage de témoin se fasse sereinement.

Pour revenir à l'activité de l'assureur proprement dit, il est évident que cette période est particulièrement difficile (*il a l'impression d'être comme un lion en cage*) et son rôle face à cette crise est avant tout d'assurer et surtout de « rassurer » ses clients que la Cie est toujours à leur côté. De plus, il doit entretenir la relation par des contacts réguliers et transmettre si nécessaire des informations spécifiques aux intéressés.

Notre ami qui est également Président de la Chambre Vaudoise des Agents généraux, nous signale qu'il a participé récemment aux discussions avec le Service Cantonal des Automobiles pour l'acceptation des dépôts de plaques massifs sur l'honneur, pour les véhicules lourds. Il s'agissait d'un excellent compromis qui a facilité grandement la tâche aussi bien au niveau du canton que des entrepreneurs (sans transfert effectif de plaques).

Sur le plan des résultats, il est très difficile de s'exprimer car, en fait, l'Assurance est toujours en décalage avec l'événementiel et les répercussions de cette crise se feront surtout sentir dans le courant de l'exercice 2021.

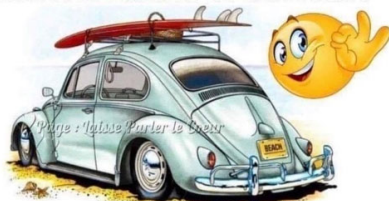
Olivier Ruchet – boucherie Daniel Ruchet & Fils à Vevey : Cette boucherie a été créée déjà en 1860 et son père Daniel l'a rachetée en 1967 à M. Lehmann. Olivier en assume la direction depuis 1988. Il occupe 4 personnes à plein temps (plus des appoints pendant certaines périodes). Il n'a pas utilisé les aides cantonales en matière de chômage et a pu garder l'intégralité du personnel depuis le début de la pandémie. Il est évident que cette période délicate a eu un impact considérable sur son CA, il devrait se situer à moins 40% pour cet exercice. Pour palier partiellement à cette réduction du chiffre (fermeture restaurants – hôtels - écoles - garderies) il a mis en place un service de livraison à domicile et optimisé le service à la clientèle au magasin en insistant sur la créativité de l'offre tout en respectant les mesures sanitaires imposées. **Il attend avec impatience la réouverture des restaurants/hôtels prévue le lundi 11 mai prochain, même si les conditions d'exploitation seront bien difficiles à mettre en place.**

Suggestion de la rédaction : Allez faire un saut sur le site internet de la Boucherie qui a une façon bien originale de présenter ses produits, ses recettes, ses conseils... c'est super chouette et innovant !

Voilà une vérité qui fera plaisir
à tous les « Vulnérables »...

.... et celle-là pour les « Actifs » !

**Après un certain âge, nous sommes
comme les voitures de collection :**



**Ce qui compte, c'est l'état de
conservation et non l'année
de fabrication.** 😊



Comme promis voici le Plan de la photo de la convention Kiwanienne de 2002 à Montreux

